SQUASH BOND NEDERLAND

Jaarplan 2027

Samen bouwen aan de toekomst van squash

Voorwoord

Squash beweegt met je mee. Dat is de overtuiging die richting geeft aan de ontwikkeling van de squashsport in Nederland. Squash is een sport die mensen in beweging brengt, verbindt en uitdaagt. Ongeacht leeftijd, nivo of ambitie moet iedere squasher de ruimte krijgen om de sport op zijn of haar eigen manier te beleven. Het doel is om samen met alle spelers, clubs en andere betrokken te werken aan:

"Een verbonden squashgemeenschap in een kwalitatieve, toegankelijke, toekomstbestendige en innovatieve sportomgeving"

In 2027 bouwt SBN verder aan deze toekomst. Een toekomst waarin meer mensen enthousiast zijn over squash en waarin squashcentra en SBN toegankelijk, zichtbaar en toekomstbestendig zijn en een hoge kwaliteit voorop staat. De club vormt daarbij het hart van de sport. Sterke en vitale clubs zijn de basis voor groei, meer spelers en een grotere betrokkenheid bij squash. SBN wil hierin een verbindende en ondersteunende rol spelen door goed te luisteren naar de behoeften van clubs, kennis en ondersteuning te bieden en samen met clubs en partners kansen te benutten.

Een sterke squashsport bouwt SBN niet alleen. De betrokkenheid van brancheleden brengt SBN in contact met de squasher, terwijl trainers/coaches, scheidsrechters, vrijwilligers en andere enthousiaste betrokkenen onmisbaar zijn voor de ontwikkeling van de sport. Door kennis, initiatieven en krachten te bundelen, versterkt SBN niet alleen haar organisaties, maar vooral de gehele squashgemeenschap. Welke weg SBN ook kiest, ze zal het samen met alle betrokkenen moeten doen. De brancheleden zijn de toegang tot de squasher en ook zonder vrijwilligers en enthousiaste trainers/coaches zal de sport nergens zijn.

Om ook op de langere termijn te kunnen blijven bouwen aan deze ambities, is een financieel gezonde organisatie essentieel. De financiële middelen van SBN zijn op dit moment beperkt. Dat vraagt om duidelijke keuzes en een realistische inzet van haar middelen en capaciteit. Het jaarplan en de begroting voor 2027 zijn daarom gebaseerd op continuïteit, bestaande verplichtingen en de belangrijkste diensten voor onze leden en clubs. We richten ons op wat binnen de beschikbare financiële middelen en uren haalbaar is, zonder de ambities voor de langere termijn uit het oog te verliezen.

Met dit jaarplan geeft SBN richting aan haar gezamenlijke inzet in 2027. Stap voor stap werkt SBN met alle betrokkenen aan een sterke, verbonden en toekomstbestendige squashsport. De kracht zit in de verbinding tussen clubs, spelers, trainers/coaches, scheidsrechters, partners en vrijwilligers met de bond. In 2027 wil SBN daarom bouwen aan een beweging waarin meer mensen squashen, clubs sterker worden, leden meer waarde ervaren en SBN beter in staat is om de sport te ondersteunen en te promoten. Dat vraagt om focus, samenwerking, leren en het durven maken van keuzes. Met de clubs als basis, de squashgemeenschap als kracht en de overtuiging dat squash met iedereen meebeweegt.

SBN heeft grotere ambities (volgend uit het meerjarenbeleidsplan) en wil de clubs en de sport verder brengen. Maar uitbreiding van breedtesport, topsport, jeugd en innovatie volgt alleen wanneer middelen en capaciteit dat toelaten.

Het afgelopen jaar is een projectgroep aan de slag gegaan met de vraag hoe er voor SBN extra financiële middelen beschikbaar kunnen komen. Daar zijn diverse scenario's voorbij gekomen en getoetst, waaronder ook het aanmelden van alle leden bij SBN.

Dit is een stuk in het jaarplan waar we graag de input voor zien van de branche. En dus een belangrijk onderwerp van gesprek tijdens de Gameplan-sessies.

De projectgroep zit nu op het spoor om de brancheleden de keuze te geven:

- alle squashleden opgeven en de vergoeding centraal af te rekenen,
- of dat zij zich committeren tot een actieve promotie van het squashlidmaatschap om zo ervoor te zorgen dat het aantal aangesloten squashers stijgt.

Beide zorgen ervoor dat SBN (samen met de clubs) deze squashers veel beter kunnen activeren om deel te nemen aan competities en activiteiten en anderen te betrekken met een hogere speelfrequentie, hogere baanbezetting en meer speelplezier tot gevolg. En dat draagt weer bij aan de financiële gezondheid van de aangesloten centra.

Clubs willen dat er ook iets tegenover deze extra investering staat. In dit jaarplan zijn deze extra activiteiten, die alleen gerealiseerd kunnen worden met extra basisinkomsten, in de kaders onder de verschillende hoofdstukken opgesomd. Zo is duidelijk te zien wat de extra investering van de clubs ook daadwerkelijk op kan leveren.

Graag gaan we tijdens de Gameplan-sessies op 10 en 11 november met de brancheleden in gesprek wat zij hier van vinden.

Het jaar 2027 in één overzicht

Voor de uitwerking van de jaarplannen wordt uitgegaan van de vijf bouwstenen uit het meerjarenbeleidsplan 2027-2032. De uitwerking in dit jaarplan zijn de eerste stappen richting de doelen die in dit meerjarenbeleidsplan zijn gesteld. Een overzicht van de bouwstenen:

1. Zichtbaarheid & partners

Squash en SBN zichtbaarder maken en communicatie inzetten voor groei, deelname en ledenwaarde. En duurzame partnerrelaties bouwen die waarde creëren voor clubs, leden, partners en SBN.

2. Clubs & squashgemeenschap

Een aantrekkelijk en toegankelijk aanbod voor ieder niveau en doelgroep, van beginnende speler tot eredivisiespeler.

3. Organisatie en financiën

Bouwen aan een sterke en toekomstbestendige organisatie.

4. Trainers/coaches, scheidsrechters en vrijwilligers

Trainers/coaches, scheidsrechters en vrijwilligers sterker maken met kennis, opleidingen, ondersteuning en verbinding.

5. Topsport

Inspirerende topsportprestaties in een steeds professioneler wordende topsportomgeving waarbij talentontwikkeling grote aandacht krijgt.

Leidraad bij dit jaarplan

Dit jaarplan is niet alleen een opsomming van de activiteiten en doelen van SBN voor 2027. In verschillende kleurvlakken wordt een toelichting gegeven op deze activiteiten. Zo wordt er in een oranje of blauw kader nog eens extra benadrukt wat de activiteiten voor voordelen opleveren voor de clubs of voor de individuele speler.

WAT LEVERT DIT MIJ ALS CLUB OP?

Welke voordelen zijn er voor de clubs als de activiteiten zijn of worden uitgevoerd die bij de betreffende paragraaf worden beschreven. Deze worden nog eens extra benadrukt in het kleurkader.

WAT LEVERT DIT MIJ ALS SPELER OP?

Welke voordelen zijn er voor de individuele spelers als de activiteiten zijn of worden uitgevoerd die bij de betreffende paragraaf worden beschreven. Deze worden nog eens extra benadrukt in het kleurkader.

In de paarse, groene en rode kleurkaders wordt extra benadrukt welke voordelen er worden behaald wanneer er meer financiële middelen en data beschikbaar zijn.

WAT KAN SBN DOEN MET MEER FINANCIELE MIDDELEN?

De ambities van SBN zijn groter dan de financiële middelen op dit moment toestaan. Met meer financiële middelen kan SBN de clubs en spelers nog beter van dienst zijn. In het paarse kleurkader wordt daarom heel specifiek benadrukt welke activiteiten SBN graag nog aan de agenda toevoegt, maar die alleen mogelijk zijn als er meer financiële middelen zijn. Dit kan door het opgeven van leden door de clubs, maar ook als er op een andere manier meer structurele inkomsten gegenereerd worden.

WAT LEVERT HET OPGEVEN VAN DE LEDEN AAN EFFICIENTIE OP?

Het opgeven van de leden door clubs levert niet alleen een financieel voordeel op. Door de processen anders in te richten hoeft SBN bepaalde activiteiten niet meer te ondernemen en kan er gericht worden op groei van de gehele sport. Dit wordt in het groene kader nog eens benadrukt.

WAT LEVERT MEER DATA ONS OP?

Het opgeven van leden levert ook data op. Met meer leden staan we sterker tegenover verschillende belanghebbende; gemeenten, NOC*NSF en partners. Hier heeft niet alleen SBN direct baat bij, maar ook de clubs zelf. Bovendien levert het opgeven van de leden ook belangrijke stuurinformatie op. Meer data maakt het betrouwbaarder om advies op te baseren en beslissingen op te nemen.

1 Zichtbaarheid en partners

Zichtbaarheid en sterke partnerrelaties zijn essentieel om squash verder te laten groeien en de positie van SBN te versterken. Door communicatie gerichter in te zetten, digitale kanalen verder te ontwikkelen en samen met clubs te werken aan ledenwerving, bouwen we aan een grotere en meer betrokken squashgemeenschap. Tegelijkertijd benut SBN de commerciële kansen van de sport door bestaande partnerrelaties te versterken en nieuwe samenwerkingen te ontwikkelen waarin zowel de sport als de partners waarde creëren.

1.1 Uitrol van de app

In 2027 wordt de app uitgerold. Deze app is de eerste stap richting een volledig digitaal squashplatform. In de app hebben leden direct toegang tot sbn.toernooi.nl, waar spelers inzicht hebben in de competitie en zich kunnen inschrijven voor toernooien. Ook zien spelers het laatste nieuws en de squashkalender. De komende jaren zal de app verder ontwikkeld worden tot een uitgebreid squashplatform met onder andere een kennisbank, club- en trainer zoekfunctie en een chatfunctie.

WAT LEVERT DIT MIJ ALS SPELER OP?

De app wordt jouw belangrijkste communicatiemiddel. Hier vind je relevante informatie, kan je je lidmaatschapsgegevens beheren, je inschrijven voor toernooien, maar ook de uitslagen en standen in de competitie bijhouden op één plek, zonder de app te verlaten of opnieuw in te loggen.

WAT LEVERT DIT MIJ ALS CLUB OP?

De app biedt ook mogelijkheden om specifieke clubinformatie te verstrekken. Wanneer clubs de Premium versie van Mijn SquashClub gaan gebruiken zijn er nog meer voordelen te behalen. Dan zijn bijvoorbeeld ook de banen te reserveren via deze app en in de toekomst is er een kennisbank voor clubs beschikbaar.

1.2 Van zenden naar gericht communiceren

SBN wil de communicatie beter aan laten sluiten bij de verschillende doelgroepen. Niet iedere boodschap hoeft naar iedereen. Door doelgroepen scherper te definiëren en communicatie gerichter in te zetten, gaat de relevantie omhoog. De specifieke doelgroep gerichte benadering wordt bij iedere boodschap toegepast. Welke spelers moeten dit bericht zien? En welke kanalen werken het beste voor deze doelgroep? Door de open-, klik- en conversiecijfers te monitoren wordt er in de loop van het jaar bekeken wat succesvol is. Dan kunnen we niet alleen meten hoeveel mensen een bericht zien, maar ook welke communicatie leidt tot deelname, lidmaatschap, behoud of clubactivatie. Daarmee wordt communicatie een instrument binnen de hele SBN-strategie. De komende activiteiten worden in 2027 ingezet voor gerichtere doelgroep communicatie:

- Website wordt aangepast en ingericht op de verschillende type bezoekers die op de site komen. Je weet dan als bezoeker sneller waar je moet zijn om te vinden wat je zoekt en er komt meer aandacht voor bezoekers die nog nooit hebben gesquasht.
- Nieuwsbrieven met gerichte content naar verschillende doelgroepen sturen, waarbij automatisering gaat helpen om dit zonder al te veel extra tijdsinspanning te creëren.
- Platform met gerichte info voor verschillende doelgroep

Ook de content wordt doelgroepgericht gemaakt:

- Een herkenbare contentkalender.
- Verhalen uit clubs en de squashgemeenschap?
- Spelers en trainers/coaches inzetten als ambassadeurs.

WAT LEVERT DIT MIJ ALS SPELER OP?

Met een gerichtere communicatie ontvang je als speler informatie die echt relevant voor jou is. Zo mis jij nooit meer een toernooi waar je graag aan mee had willen doen!

STEL DAT ELKE CLUB STRUCTUREEEL LEDEN AANLEVERT…

Dan kan SBN ook heel gerichte communicatie sturen naar jouw leden. Jouw leden blijven op de hoogte van de komende toernooien en activiteiten, het laatste squashnieuws en blijven zo betrokken bij de squashgemeenschap. Clubs kunnen zich concentreren op de communicatie van hun eigen clubactiviteiten en hoeven activiteiten van SBN niet apart onder hun leden te delen.

BIJ MEER RUIMTE IN BEGROTING EN CAPACITEIT

Dan kunnen de verschillende platformen zelfs zo ingericht worden dat communicatie van SBN en van de club samenkomen.

1.3 Individuele ledenwerving en de club als groeikanaal

Het realiseren van een hoger ledenaantal is één van de middelen om een financieel gezonde SBN te krijgen. Clubs zijn de belangrijkste route om (hun eigen) leden aan SBN te verbinden. SBN wil daarom niet alleen zelf leden werven, maar ook de clubs voorzien van middelen, communicatie en ondersteuning waarmee zij hun eigen achterban kunnen bereiken. Er worden kant-en-klare communicatiemiddelen ontwikkelt voor de algemene promotie van squash en voor de promotie van het lidmaatschap van SBN. We blijven volgen welke kanalen en acties daadwerkelijk tot lidmaatschap leiden, zodat succesvolle campagnes kunnen worden herhaald. SBN verwacht van de clubs dat zij meewerken in het promoten van het lidmaatschap van SBN, want alleen samen kunnen we zorgen voor een sterke bond en sterke clubs.

BIJ MEER RUIMTE IN BEGROTING EN CAPACITEIT

Wanneer er daarnaast meer financiële middelen zijn, zal SBN een nationale campagne op onder andere sociale media uitrollen. In deze campagne wordt aandacht voor squash gevraagd en promotie gemaakt om nieuwe spelers aan te trekken voor de squashcentra. Clubs kunnen ieder hun eigen promotie ontwikkelen, maar kunnen veel makkelijker gebruik maken van de campagnes die door de bond worden ontwikkeld.

STEL DAT ELKE CLUB STRUCTUREEEL LEDEN AANLEVERT…

Wanneer clubs structureel al hun leden aanleveren hoeft er geen aandacht meer besteed te worden aan het werven van leden voor SBN. De tijd en financiële middelen die hiervoor in het basisplan gereserveerd zijn, kunnen dan besteed worden aan de algemene promotie van squash.

1.4 Eredivisie als etalage van de sport

De eredivisie moet een herkenbaar podium zijn waar topsport, entertainment, media, gemeenschap en commerciële waarde samenkomen. SBN wil daarom de propositie verder ontwikkelen en onderzoeken hoe de competitieopzet en partnerverbinding kunnen bijdragen aan meer zichtbaarheid.

- Partners (sterker) verbinden aan eredivisie en evenementen.
- Media-aandacht en zichtbaarheid vergroten.
- De eredivisie sterker positioneren als podium waar topsport, entertainment, media, gemeenschap en commerciële waarde samenkomen.

BIJ MEER RUIMTE IN BEGROTING EN CAPACITEIT:

- Propositie van de eredivisie verder ontwikkelen.
- Mogelijke vernieuwde competitieopzet onderzoeken.

1.5 Van sponsor naar partner

Duurzame partnersamenwerkingen gaan verder dan alleen een sponsorbijdrage. De gewenste beweging is van een relatie die vooral draait om een financiële bijdrage naar een samenwerking waarin beide partijen zichtbaar waarde (voor elkaar) creëren. Dat maakt partnersamenwerkingen duurzamer en vergroot de mogelijkheden voor activatie binnen clubs en evenementen. Daarvoor zal SBN:

- Bestaande partnersamenwerkingen evalueren en kijken hoe de waarde van de partnersamenwerking vergroot kan worden door nieuwe manieren van samenwerken (activatieplan).
- Partners verbinden aan clubs en evenementen.
- Specifieke partnerpromotie ontwikkelen in samenwerking met de partner.
- Periodiek waarde en resultaten bespreken.

1.6 Nieuwe voorstellen voor partners

Naast de bestaande partnersamenwerkingen is het ook goed om naar te toekomst te kijken. Welke kansen zijn er nog meer voor potentiële partnersamenwerkingen? SBN wil voorstellen ontwikkelen rond onderwerpen waar maatschappelijke, sportieve en commerciële waarde samenkomen: leden, clubs, jeugd, evenementen, topsport, eredivisie, gezondheid en duurzaamheid. Daarbij wordt niet alleen gekeken naar de traditionele sponsorpakketten, maar wordt ook gekeken naar nieuwe initiatieven zoals advertentieruimte in de app of website, gesponsorde video’s affiliatie marketing. Daarom zullen de sponsorpakketten geactualiseerd worden en zullen er nieuwe acquisitiegroepen worden gedefinieerd.

2 Clubs & squashgemeenschap

Een sterke squashgemeenschap begint bij betrokken spelers, sterke clubs en een aantrekkelijk sportaanbod. SBN wil de verbinding tussen spelers, clubs en SBN versterken en ervoor zorgen dat squash voor iedereen aantrekkelijk en toegankelijk blijft. Gerichte clubondersteuning en het aanbieden van passende competities en evenementen helpen hierbij. SBN wil een breed en aantrekkelijk aanbod bieden voor iedere doelgroep: van de beginnende speler tot ervaren wedstrijdspeler en van de jongste jeugd tot ervaren masters. Zo bouwen we samen aan een vitale squashgemeenschap waarin meer mensen met plezier squashen en langdurig betrokken blijven bij de sport.

2.1 Meer waarde aan het lidmaatschap toevoegen

Een duidelijke meerwaarde van het SBN-lidmaatschap helpt leden langer betrokken te houden en nieuwe aantrekken. De waarde moet voor leden herkenbaar zijn in concrete voordelen, activiteiten, evenementen, kennis, kortingen en de verbinding met de squashgemeenschap. SBN versterkt en verduidelijkt deze meerwaarde in 2027 met de volgende activiteiten:

- Bestaande ledenvoordelen evalueren.
- Nieuwe ledenvoordelen onderzoeken, ook buiten de traditionele squashcontext.
- Bij activiteiten en evenementen expliciet maken welke meerwaarde deelname en het SBN-lidmaatschap voor spelers en clubs bieden.
- De administratie en evaluatie zo inrichten dat jaarlijks kan worden gemeten hoe spelers en clubs de waarde van het lidmaatschap ervaren.

WAT LEVERT DIT MIJ ALS SPELER OP?

Het is inzichtelijk wat de voordelen van het SBN-lidmaatschap zijn en dit is ook een overtuigend argument om lid te worden van de bond. Een lidmaatschap van SBN voegt waarde toe aan jouw squashbeleving.

Indien de club alle leden opgeeft:
Indien je direct bij het lid worden van een squashclub ook een SBN-lidmaatschap krijgt, ervaart de speler dit als een passender, eenvoudiger en klantvriendelijker lidmaatschap. Het is een mooie toevoeging aan het clublidmaatschap, waarbij spelers kunnen profiteren van toegang tot het georganiseerde squash, praktische kennis en de beschikbare ledenvoordelen.

WAT LEVERT DIT MIJ ALS CLUB OP?

Voor clubs levert dit praktische hulpmiddelen op voor werving en behoud, gedeelde kennis en beter inzicht in ledenontwikkeling. Extra administratie voor het aanleveren van de leden aan SBN is er nauwelijks. SBN zorgt ervoor dat er voor iedere club een oplossing wordt gevonden die zo weinig mogelijk extra werk oplevert. Bijv. door koppelingen van de administratie en het gebruik van Excel lijsten voor import/export van leden en een heldere uitleg hierbij.

2.2 Meer deelnemers aan georganiseerd squash

SBN wil een breed en aantrekkelijk aanbod bieden voor iedere doelgroep: van de beginnende speler tot ervaren wedstrijdspeler en van de jongste jeugd tot ervaren masters. Het aanbod moet begrijpelijk en uitnodigend zijn voor verschillende doelgroepen om ze op deze manier enthousiast te maken en te houden over de sport. Een laagdrempelige route is belangrijk om mensen langer actief te houden. Niet iedere speler wil direct competitie spelen. Daarom wordt gekeken naar vormen die passen bij verschillende niveaus, leeftijden en ambities. Het aanbod moet begrijpelijk en uitnodigend zijn voor verschillende doelgroepen om ze op deze manier enthousiast te maken en houden voor de sport.

- SBN wil met een duidelijke route ondersteuning bieden bij het kennismaken met wedstrijden voor verschillende doelgroepen.
- Het bestaande competitieaanbod evalueren en waar nodig vernieuwen.
- Clubs ondersteunen bij het organiseren van laagdrempelige activiteiten en clubtoernooien.
- Meer onderzoek doen naar wensen en behoeften van bepaalde doelgroepen om hier in de toekomst aanbod aan te kunnen geven zoals master en vrouwen evenementen.
- Clubs ondersteunen in de promotie van verschillende evenementen

BIJ MEER RUIMTE IN BEGROTING EN CAPACITEIT:

Regionale ladders en andere laagdrempelige wedstrijdvormen en doelgroep activiteiten ontwikkelen en centraal promoten.

2.3 Evenementen als motor voor deelname en zichtbaarheid

Evenementen hebben meerdere functies. Ze brengen spelers samen, maken squash zichtbaar, bieden partners een activatieplatform, geven financiële impuls, internationale uitstraling en kunnen nieuwe doelgroepen bereiken. SBN focust zich op het aanbieden van een breed aanbod van evenementen: van laagdrempelige en regionale toernooien voor recreanten, tot Europese Kampioenschappen zoals het EK Masters in 2027.

- Clubactiviteiten ondersteunen waar landelijke kennis, ondersteuning of promotie meerwaarde biedt.
- Evenementen jaarlijks evalueren op deelname, zichtbaarheid, financieel resultaat en waarde voor spelers, clubs en partners
- Succesvolle formats voortzetten en waar mogelijk uitbreiden, passend bij de behoeften van spelers en de clubs.
- Grote internationale evenementen naar Nederland halen die bijdragen aan de groei en uitstraling van squash, nieuwe doelgroepen aanspreken en kansen bieden voor partners en inkomsten.
- Het EK Masters, Dutch Junior Open, Dutch Open Masters en diverse NK's succesvol organiseren om Nederland internationaal als squashland te profileren en de zichtbaarheid van de sport te vergroten.

BIJ MEER RUIMTE IN BEGROTING EN CAPACITEIT:

- Nieuwe laagdrempelige of publieksgerichte evenementvormen ontwikkelen om meer mensen met squash te laten kennismaken.
  De haalbaarheid van een squashevenement met influencers en contentcreators onderzoeken, gericht op het bereiken van nieuwe doelgroepen en het vergroten van de zichtbaarheid van squash.

2.4 Clubondersteuning/relatiebeheer

Sterke clubs vormen de basis van een sterke squashsport. SBN wil daarom structureler naast clubs staan en beter begrijpen waar zij behoefte aan hebben. De relatie moet niet alleen bestaan uit incidenteel contact, maar uit een herkenbare cyclus van luisteren, ondersteunen, delen en evalueren. Door structureel in gesprek te blijven, behoeften in kaart te brengen en kennis en ervaringen te delen, kan SBN gerichter ondersteunen bij de ontwikkeling van zowel de club als het sportkader.

In 2027 richt SBN zich onder andere op:
- Structureel contact onderhouden met clubs.
- Periodiek behoeften en knelpunten inventariseren.
- Clubs ondersteunen door o.a. het verzamelen en delen van goede voorbeelden.
- Gerichte ondersteuning bieden waar de behoefte het grootst is.

Niet iedere club heeft dezelfde behoeften. Door goed te luisteren en inzicht te krijgen in de lokale situatie, kan SBN-ondersteuning bieden die aansluit bij de specifieke uitdagingen en ambities van een club. De ene club heeft vooral behoefte aan ledenwerving, de andere aan jeugd, kaderontwikkeling, evenementen of verduurzaming.

BIJ MEER RUIMTE IN BEGROTING EN CAPACITEIT:

- Regionale bijeenkomsten organiseren om clubs met elkaar te verbinden en kennisuitwisseling te stimuleren.

2.5 SBN als kennis- en inspiratieplatform

Naast nieuws en promotie moet SBN ook een plek zijn waar clubs, leden, coaches/trainers, scheidsrechters en vrijwilligers praktische informatie kunnen vinden. Denk aan extra verdiepingsmateriaal voor trainers/coaches, ondersteunend materiaal voor clubs zoals succesvolle voorbeelden of tips & tricks voor spelers. De website en digitale kanalen moeten daarom steeds meer functioneren als kennisomgeving. Hierbij zal SBN onder andere:

- Een start maken met de realisatie van een kennisbank op de website. In de jaren daarna zal deze verder gevuld worden en wordt deze ook gekoppeld aan een ander platform, mogelijk de app.
- Informatie voor trainers en officials beter vindbaar maken.
- Website verbeteren als algemene kennisomgeving.
- Succesvolle (club)voorbeelden zichtbaar maken.

WAT LEVERT DIT MIJ ALS SPELER OP?

De kennisbank voor spelers (niet in 2027 opgeleverd, maar later) is een meerwaarde van het SBN-lidmaatschap. Hiermee heb je toegang tot informatie die niet voor iedereen beschikbaar is en word je bovendien regelmatig voorzien van tips & tricks om jouw spel te verbeteren of nog meer plezier uit jouw squash te halen.

WAT LEVERT DIT MIJ ALS CLUB OP?

Ook voor clubs wordt met een besloten kennisbank meerwaarde gecreëerd voor het branchelidmaatschap. Specifieke hulpmiddelen en kennis kunnen achter inlog gedeeld worden en zijn alleen beschikbaar voor brancheleden.

2.6 Meer jeugd laten kennismaken

De ontwikkeling van jeugd is belangrijk voor de toekomst van squash. SBN wil meer kinderen laten kennismaken met squash, clubs ondersteunen met praktische kennis en succesvolle jeugdprojecten verder brengen. Om te beginnen zullen we daarvoor de behoeften van clubs inventariseren, maar ook succesverhalen ophalen. Wat werkt wel en wat werkt niet? Daarbij moeten we ook de behoeften van de jeugdspelers zelf niet vergeten. Wat spreekt hen aan en wat zou dan andere kinderen ook aan kunnen spreken? Tenslotte biedt NOC*NSF ook hiervoor verschillende mogelijkheden. Zo wordt er bijvoorbeeld gekeken of TeamNL Moves een initiatief is om aan deel te nemen. En welke adviezen kunnen zij ons verder geven van succesverhalen bij andere sporten? Met deze verzamelde informatie moet SBN er samen met de clubs voor gaan zorgen dat er meer jeugd met squash in aanraking komt. Daarvoor zullen de beste initiatieven uitgewerkt en gedeeld worden, zodat de clubs hier zelf mee aan de slag kunnen.

Tenslotte gaan we ook kijken hoe we topspelers zichtbaar kunnen maken bij jeugdactiviteiten voor inspiratie en motivatie.

BIJ MEER RUIMTE IN BEGROTING EN CAPACITEIT:

De basis bestaat uit het delen van kennis, formats en ondersteuning hierbij. Met aanvullende financiering kunnen de ambities verder worden uitgebreid met de volgende activiteiten:

- Schoolpakketten ontwikkelen en via clubs bij scholen en gemeenten onder de aandacht brengen, met een duidelijke doorverwijzing naar lokaal squashaanbod.
- Succesvolle jeugdprojecten verder opschalen zodat ze op meer plekken ingezet kunnen worden.
- Clinics en jeugdactiviteiten inzetten om jeugdspelers vaker op de baan te krijgen.

3 Organisatie en financiën

Een sterke en toekomstbestendige organisatie is essentieel om de ambities van SBN waar te maken. In 2027 ligt de nadruk op het verder professionaliseren van de organisatie, het versterken van de samenwerking tussen bestuur en bondsbureau. Door slimmer te werken, data beter te benutten en processen te optimaliseren, ontstaat meer inzicht, slagkracht en ruimte voor ontwikkeling. Tegelijkertijd zorgt een actuele bestuurlijke en juridische basis ervoor dat SBN ook in de toekomst een betrouwbare en professionele sportbond blijft.

3.1 Inrichting van de organisatie

Een sterke en toekomstbestendige SBN vraagt om een organisatie die flexibel, professioneel en financieel gezond is. In 2027 bouwt SBN daarom verder aan de basis die de afgelopen jaren is gelegd. SBN kiest ervoor om de huidige inrichting van het bondsburo, zonder bondsdirecteur, voort te zetten. De afgelopen periode heeft laten zien dat deze manier van werken goed heeft gefunctioneerd. Verantwoordelijkheden worden breed gedragen en door goed samen te werken kunnen medewerkers en bestuur snel en flexibel inspelen op ontwikkelingen. Toch ziet het bestuur als haar primaire taak die van besturen, daarom zal er in 2027 gekeken worden naar een andere invullingen van de leidinggevende taken en verantwoordelijkheden die op het bondsburo ingevuld dienen te worden.

In het komende jaar wil SBN vooral behouden wat goed gaat en verbeteren waar dat nodig is. SBN kijkt kritisch naar de huidige werkwijze en onderzoekt waar aanpassingen de organisatie sterker kunnen maken. Goede kwaliteit en samenwerking staan daarbij centraal. Het belangrijkste uitgangspunt is dat SBN haar brancheleden, spelers, scheidsrechters, trainers/coaches en andere betrokkenen zo goed mogelijk ondersteunt.

Ook wil SBN de samenwerking tussen het bestuur en het bondsburo verder verbeteren. Met de geplande uitbreiding van het bestuur kunnen de verschillende taken en verantwoordelijkheden beter worden verdeeld. De bestuurlijke portefeuilles beter laten aansluiten op het dagelijkse werk van het bondsbureau. Zo wordt duidelijker wie waarvoor verantwoordelijk is en hoe bestuur en bondsbureau elkaar kunnen ondersteunen en versterken. Op deze manier zorgen we ervoor dat het van beleid en de uitvoering beter op elkaar aansluiten.

Met deze stappen bouwt SBN verder aan een professionele, open en toekomstbestendige organisatie. Een bond die efficiënt, effectief werkt en goed samenwerkt met haar achterban om zo goed mogelijke ondersteuning te geven. Daarmee leggen we een stevige basis voor de verdere ontwikkeling en groei van squash in Nederland.

3.2 Van losse data naar bruikbare informatie

Met betrouwbare en volledige data kan SBN beter sturen en advies geven aan de clubs. Doel is om het squashlandschap grotendeels in kaart te brengen en in te spelen op wat we van deze data kunnen leren. Bijvoorbeeld om te zien waar leden vertrekken, waar groeikansen liggen of welke communicatie werkt en hier vervolgens actie op ondernemen. De kwaliteit van deze data moet structureel gemonitord worden. Ook wordt er gekeken waar mogelijk koppelingen gemaakt kunnen worden tussen databases en systemen.

NOC*NSF heeft een nieuw dashboard ontwikkeld waarmee squash data vergeleken kan worden met algemene sportdata. In dit dashboard wordt sportend Nederland in kaart gebracht. Lidmaatschapsgegevens, zoals leeftijd, geslacht, postcode en club worden geanonimiseerd automatisch doorgegeven aan NOC*NSF. Maar ook clubgegevens worden doorgegeven. In dit dashboard worden sportgegevens ook gekoppeld aan andere parameters, zoals bevolkingssamenstellingen en bouwplannen. Op deze manier worden de kansen

voor de sport in kaart gebracht en kan er stuurinformatie uit dit dashboard gehaald worden. SBN gaat in 2027 actief met deze verzamelde informatie aan de slag, maar zet zich ook in om deze data te laten groeien, zodat het betrouwbaarder wordt.

- De leden- en clubgegevens opschonen, aanvullen en structureel op datakwaliteit bewaken.
- De beschikbare gegevens uit het NOC*NSF-dashboard actief benutten om squash te vergelijken met algemene sportontwikkelingen en kansen voor clubs in beeld te brengen.
- De administratie verrijken met relevante clubinformatie, zoals welke andere sporten er op de club worden aangeboden, wie de trainers zijn, etc. Op deze manier kan SBN de clubs gerichter benaderen en ondersteuning bieden.
- Onderzoeken waar databases en systemen aan elkaar gekoppeld kunnen worden en hoe data kan helpen bij ledenwerving, ledenbehoud en gerichte communicatie.

STEL DAT ELKE CLUB STRUCTUREEL LEDEN AANLEVERT…

Dan kan SBN veel voor de clubs betekenen met meer en betrouwbaardere data. Er kunnen dashboards ingericht worden die de juiste management informatie geven. Dit kan een club ook zelf ontwikkelen, maar de bond kan hier juist een mooie rol in hebben door landelijke monitoring; hoe gaat het met squash in het algemeen? Hoe verhoudt zich dat tot jouw club? Welke landelijke trends zijn zichtbaar waar jij als club op in kunt spelen? Welke doelgroepen groeien? Welke krimpen? Welke clubs doen het goed en kunnen andere clubs van leren? Waar zijn nog kansen voor squashbanen als je kijkt naar de spreiding, bevolkingssamenstelling en bouwplannen? Hoe meer data we van onze leden kunnen verzamelen, des te betrouwbaarder is deze data om management keuzes op te maken en de clubs van goede informatie te voorzien.

Meer leden en meer data maken ook de positie van de clubs en van squash sterker richting gemeenten en NOC*NSF om de lokale betekenis van squash en de behoefte aan ondersteuning te onderbouwen.

BIJ MEER RUIMTE IN BEGROTING EN CAPACITEIT:

Kan er in FOYS ook een dashboard worden gebouwd wat inzichten geeft in de verzamelde data. Dit is een extra dashboard naast het dashboard van NOC*NSF en kan relevante stuurinformatie bieden door middel van andere analyses van de data en zou eventueel ook aan clubs beschikbaar gesteld kunnen worden.

3.3 Automatiseren waar het waarde toevoegt

Er wordt een compleet overzicht gemaakt van alle systemen, websites, domeinen, en anderen om alles met betrekking tot technologie in beeld te brengen en om dit daarna te kunnen evalueren. Lopende contracten, opzegtermijnen en mogelijkheden voor vereenvoudiging of heronderhandeling worden geïnventariseerd; welke van deze diensten kunnen efficiënter en welke zijn niet meer nodig? Dit zal tot een kostenbesparing leiden. Zo worden ook processen verzameld die veel handmatig werk vragen en kunnen worden geautomatiseerd (met hulp van AI of bestaande systemen) of efficiënter en effectiever kunnen worden gemaakt. Een voorbeeld hiervan is al het opzetten van automations in ActiveCampaign. Hierdoor worden niet alleen kosten bespaard, maar komt er ook capaciteit vrij op het bondsburo voor andere zaken.

SBN inventariseert lopende contracten, opzegtermijnen en mogelijkheden tot vereenvoudiging of heronderhandeling. Door bestaande contracten is de besparingsruimte in 2027 beperkt. Concrete maatregelen, ingangsdata en verwachte besparingen worden uitgewerkt en zichtbaar verwerkt in de begroting 2028; besparingen worden pas ingeboekt wanneer ze voldoende zeker zijn.

Een belangrijk aandachtspunt voor 2027 is het verbeteren van de manier waarop we informatie verzamelen, delen en gebruiken. SBN wil bondsbureau en bestuur beter inzicht geven in de ontwikkelingen binnen de organisatie en de financiële situatie. Hierdoor kunnen beslissingen beter worden onderbouwd en meer op basis van actuele cijfers en gegevens worden genomen. SBN onderzoekt ook hoe we werkzaamheden verder kunnen automatiseren, rapportages eenvoudiger kunnen maken en beschikbare gegevens beter kunnen gebruiken. Dit moet leiden tot meer inzicht en dus een effectiever en efficiëntere organisatie.

BIJ MEER RUIMTE IN BEGROTING EN CAPACITEIT:

Gaat SBN ook onderzoek doen naar de mogelijkheid om ook specifieke clubinformatie in automations voor nieuwsbrieven te kunnen verwerken. Zo worden de e-mails die de leden ontvangen nog relevanter.

STEL DAT ELKE CLUB STRUCTUREEL LEDEN AANLEVERT…

Wanneer clubs structureel al hun leden aanleveren en de facturatie gaat via de clubs in plaats van via alle individuele spelers, dan wordt er een enorme efficiencyslag gerealiseerd op het bondsburo. Mijn SquashClub is zo ingericht dat het heel gemakkelijk is om leden door te geven. Bovendien kunnen koppelingen met andere ledenadministraties gemaakt worden om het proces te automatiseren. Tenslotte kunnen clubs ook twee keer per jaar een Excel lijst aanleveren die SBN kan importeren. De grootste tijdswinst wordt behaald met het debiteurenbeheer en de openstaande rekeningen. In plaats van een paar duizend debiteuren, wordt dit beperkt tot een paar 100 debiteuren.

3.4 Van opzegging naar actief ledenbehoud

Ledenbehoud versterkt de ledenbasis van SBN én clubs. SBN wil beter begrijpen waarom leden opzeggen en actief inspelen op deze redenen voor opzegging. De administratie wordt zo ingericht dat redenen voor vertrek structureel worden verzameld. Op basis daarvan wordt actief gereageerd, bijvoorbeeld met een suggestie voor een andere club of, wanneer passend en beschikbaar, een andere lidmaatschapsvorm. Met de verkregen inzichten kan ook het aanbod of de communicatie beter afgestemd worden om leden betrokken te houden.

STEL DAT ELKE CLUB STRUCTUREEL LEDEN AANLEVERT…

Dan is hier ook meer data over beschikbaar. Meer data is betrouwbaardere data. SBN hoeft zich in dit geval niet alleen te beperken tot het actief reageren op de opzegging van het SBN-lidmaatschap, maar kan op het verlaten van de squashsport in het algemeen reageren en clubs bruikbare inzichten geven om hun eigen ledenbehoud te verbeteren. De clubs hoeven dit niet zelf te ontwikkelen, maar deze informatie komt via de bond.

3.5 Actualiseren van reglementen en beleid

Op het gebied van bestuur, regels en integriteit wil SBN in 2027 belangrijke stappen zetten. SBN wil ervoor zorgen dat ze voldoet aan de actuele eisen binnen de sport en aan de minimale kwaliteitseisen van NOC*NSF. Een belangrijk onderdeel hiervan is de verdere aansluiting bij het Instituut Sportrechtspraak (ISR). Het is de bedoeling om de behandeling van tuchtzaken op het gebied van grensoverschrijdend gedrag bij het ISR onder te brengen. De tuchtzaken met betrekking tot matchfixing en seksuele intimidatie zijn al ondergebracht bij het ISR.

Er worden vanuit NOC*NSF hogere eisen gesteld aan bonden en er is ook een steeds grotere noodzaak om bepaalde zaken beter te organiseren in het kader van transparantie, integriteit en op bestuurlijk en juridisch vlak. Alle statuten, reglementen, procedures, organisatiedocumenten en overeenkomsten worden gecontroleerd en indien nodig geactualiseerd. Zo zorgen we ervoor dat onze regels goed aansluiten bij de eisen op het gebied van integriteit, sociale veiligheid en een zorgvuldige behandeling van tuchtzaken. Op die manier zijn we eind 2027 weer helemaal actueel met beleidsstukken en reglementen, een professioneel bestuur en voldoen we aan de Minimale Kwaliteitseisen van NOC*NSF. Aandacht krijgen onder andere:

- Inrichting van tucht en het tuchtreglement.
- Aandacht voor privacy, informatiebeveiliging en klachtenregeling.
- Bestuursreglement en bestuursmodel, directiestatuut vernieuwen.
- Vernieuwing op gebied van integriteit (voldoen aan alle blauwdrukken, procedures schrijven, meldpunt zichtbaarder maken en andere eisen uit het meerjarenplan integriteit).
- Onverenigbare functies voor bestuur en directie vastleggen
- Ontwikkelen van een rapportagecyclus van bondsburo naar bestuur.

4 Trainers/coaches, scheidsrechters en vrijwilligers

Goede en enthousiaste trainers/coaches zijn onmisbaar voor clubs. Zij helpen spelers enthousiast te maken en te houden voor de squashsport en zijn een essentiële schakel bij ledenwerving en ledenbehoud. Ook de scheidsrechters en vrijwilligers zijn onmisbaar in onze sport. Zij zorgen ervoor dat wedstrijden op een goede manier worden begeleid, trainers/coaches worden opgeleid en ook de evenementen een structurele plek krijgen in de kalender.

4.1 Trainers/coaches

De SBN Coach Academy is de meerjarige ambitie om trainers/coaches centraal te verbinden en hun ontwikkeling te ondersteunen. De SBN Coach Academy moet uitgroeien tot een herkenbare plek waar trainers/coaches en SBN kennis delen en zich blijven ontwikkelen. In 2027 wordt een start gemaakt met deze SBN Coach Academy door een hiervoor een onderbouwing op te stellen, de website aan te passen, bestaande activiteiten hierin te passen en informatie op te halen bij de trainers/coaches over hun wensen en behoeften op dit gebied.

De opleidingscommissie en SBN krijgen met enige regelmaat de vraag of er verdieping en verbredingscursussen aangeboden worden. Door zogenaamde themadagen te organiseren wordt aan deze behoefte voorzien. Hiermee wordt de algemene kennis van het huidige trainers/coach bestand vergroot en daarmee worden de squashers nog beter bediend.

Activiteiten in 2027

- Eén WSC Level 1-cursus organiseren en bij voldoende interesse ook een WSC Level 2.
- Themadagen en terugkommomenten aanbieden waarin trainers/coaches verdieping krijgen op WSC-onderwerpen en thema's die in de reguliere opleidingen minder of niet aan bod komen.
- Alle clubtrainers/coaches in beeld brengen en hun behoeften inventariseren.
- Trainers via gerichte communicatie meer met elkaar en met SBN verbinden door middel van gerichte, betekenisvolle communicatie aan deze doelgroep en met passende activiteiten.

WAT LEVERT DIT MIJ ALS CLUB OP?

Vakbekwame trainers/coaches zijn essentieel voor de clubs. Goede trainers/coaches zorgen ervoor dat leden langer blijven spelen, maar ook nieuwe leden lid worden van de club als ze een leuke introductie hebben gehad. Bij de themadagen kunnen trainers/coaches inspiratie opdoen om nog betere trainingen te verzorgen.

4.2 Scheidsrechters & vrijwilligers

Scheidsrechters en vrijwilligers zijn onmisbaar voor een goed georganiseerde squashsport. SBN wil clubs en organisatoren ondersteunen bij het vinden, opleiden en behouden van deze mensen. Door bestaande vrijwilligers en organisatoren met elkaar te verbinden, kunnen zij ervaringen uitwisselen en praktische kennis over bijvoorbeeld toernooiorganisatie delen. Hierbij zal SBN onder andere:

- De structuur en taakverdeling van scheidsrechters evalueren.
- Een jaarlijkse opleidingskalender ontwikkelen.
- De werving van scheidsrechters ondersteunen.
- Volgen in hoeverre scheidsrechters actief blijven en onderzoeken wat nodig is om hen te behouden.
- Een vrijwilligersnetwerk opbouwen en ondersteuning bieden.

BIJ MEER RUIMTE IN BEGROTING EN CAPACITEIT:

Zal een aanvullende opleiding voor vrijwilligers en organisatoren worden ontwikkeld.

WAT LEVERT DIT MIJ ALS SPELER OP?

Goed opgeleide scheidsrechters en betrokken vrijwilligers dragen bij aan een eerlijk en prettig verloop van wedstrijden en toernooien. Als speler profiteer je van duidelijke begeleiding, deskundige wedstrijdleiding en een goede organisatie. Wil je zelf als scheidsrechter of vrijwilliger actief worden? Dan helpen een overzichtelijk opleidingsaanbod je op weg.

WAT LEVERT DIT MIJ ALS CLUB OP?

Als club krijg je ondersteuning bij het werven en opleiden van scheidsrechters. Door kennis, ervaringen en succesvolle werkwijzen te delen, hoef je minder zelf uit te zoeken bij het organiseren van wedstrijden en toernooien. Aandacht voor het behoud van scheidsrechters en vrijwilligers helpt bovendien om kennis en ervaring binnen jouw club vast te houden.

5 Topsport

Ten opzichte van vorige jaren wordt er bij topsport een koerswijziging gedaan in 2027. Ten eerste is er eind 2026 is een nieuwe bondscoach dames en een bestuurslid topsport aangesteld. De samenwerking binnen dit uitgebreide topsport team met enkele nieuwe gezichten moet in 2027 vorm gaan krijgen. En moet een nieuwe stevige basis vormen van waaruit we topsport verder kunnen professionaliseren. Daarnaast zijn er in het meerjarenbeleidsplan doelen gesteld voor topsport. Dat zorgt ervoor dat we onderbouwde keuzes kunnen maken waar we de beschikbare middelen voor topsport aan uitgeven. En dat zijn ook de activiteiten waar SBN zich het komende jaar op gaat richten.

5.1 Van talent naar topsport

De club is de basis van het talent. Wanneer een speler wat meer talent heeft mag hij/zij meetrainen in het Regionaal Training Centrum (RTC). En uiteindelijk komt een speler die goed genoeg is in de nationale selectie. De samenwerking tussen club (trainer), RTC (trainer) en bonds (coach) wordt in 2027 versterkt. Dit gebeurt onder andere door een persoonlijk RTC-dossier voor spelers. Er wordt een landelijk RTC-programma neergezet, afgestemd op het programma van de nationale selectie. Met deze professionalisering van de RTC's is eind 2026 al een start gemaakt en moet in 2027 structureel vorm gaan krijgen.

5.2 Topsport

Een belangrijke opdracht voor 2027 voor het topsportteam is het maken van een gedegen meerjaren topsportbeleidsplan. De grote lijnen hiervoor zijn al uitgezet in het meerjarenbeleidsplan 2027-2032. Deze worden verder uitgewerkt in het meerjaren topsportbeleidsplan wat ook een goede basis moet worden voor de aanvraag voor topsportfinanciering van NOC*NSF.

Komend jaar wordt aandacht besteedt aan de waarde om Nederland te vertegenwoordigen en deel uit te maken van de selectie en van het Nederlands team. Spelers moeten trots zijn om voor het Nederlands team uit te komen. Dit is een reden waarom er in 2027 ook andere keuzes gemaakt worden in deelname aan internationale evenementen. Maar een belangrijkere reden voor bewustere keuzes is dat de financiële middelen nog niet toereikend zijn om het uiterste uit de topsportomgeving te kunnen halen. De keuzes die zijn gemaakt zijn misschien niet voor iedereen leuk, maar zijn wel zorgvuldig overwogen en leiden wel tot de doelen die zijn gesteld in het meerjaren topsportbeleidsplan.

Onze topsporters zijn het uithangbord van de sport. Zij zijn de inspiratie voor de jeugd, maar ook de voorbeelden voor de 'wat oudere jeugd'. Zichtbaarheid bij clubs, op de socials, maar ook bij of via de partners van SBN draagt bij aan het interessant maken en houden van de squashsport.

Voor de prestaties wordt er gestreefd naar een plek bij de top 8 bij het EK voor teams voor zowel de vrouwen als de mannen. En met het onder 19 team streven we zelfs naar een plek in de top 5. In juni 2027 zijn de European Games in Istanbul. Squash is hier ook onderdeel van. Op dat toernooi wordt gespeeld om kwalificatie voor de Olympische Spelen. Het doel is om met minimaal 1 heer en 1 dame aan dit toernooi deel te nemen.

BIJ MEER RUIMTE IN BEGROTING EN CAPACITEIT:

Wanneer er meer ruimte komt in de begroting en capaciteit door een hoger ledenaantal, zal dit in eerste instantie besteed worden aan de clubs en breedtesport en niet automatisch aan topsport. Topsport biedt wel een goede mogelijkheid voor het verbinden van partners aan SBN. Wanneer er extra financiële middelen beschikbaar komen doordat partners specifiek in topsquash willen investeren, zullen deze extra middelen dan ook aan topsport worden uitgegeven.