

Jaarplan 2026

SBN



SQUASH BOND
NEDERLAND



Gerhard Nel



**SQUASH BOND
NEDERLAND**

Voorwoord

2026 belooft een mooi squashjaar te worden. Zo kijken we uit naar de Europese Kampioenschappen voor landenteams die van 29 april t/m 2 mei in Amsterdam worden gespeeld. Met squash op het hoogste Europese niveau hopen we veel bezoekers te trekken en squash zichtbaarder te maken, ook voor de media. We hopen jullie daar allemaal ook te zien.

Structurele financiële gezondheid heeft komend jaar de hoogste prioriteit. Het huidige ledenaantal is te laag om zonder incidentele inkomsten de begroting sluitend te maken.

Voor een gezonde financiële basis moet het aantal leden in de komende jaren groeien. Voor 2026 is het doel om met 1600 basisleden te groeien als eerste stap naar een gezond financieel fundament.

De actieplannen voor 2026 zijn afgestemd op de doelen en beschikbare middelen van SBN. Deze werkzaamheden zijn aanvullend op de reguliere werkzaamheden en de organisatie van het EK Squash.

Om van 2026 een succesvol squashjaar te maken en uitvoering te kunnen geven aan het Jaarplan is inzet en samenwerking van iedereen nodig: bestuur, bondsbureau, clubs, trainers, commissies en andere vrijwilligers. Als we ons allen inzetten voor onze mooie sport zullen we de gestelde doelen behalen. Daar hebben we jou dus ook hard bij nodig.

Wij kijken er dan ook naar uit om komend jaar intensief met jullie samen te werken.

Samen voor Squash!

Amstelveen, 15 oktober 2025

We werken intensief en effectief samen en zorgen voor een financieel gezonde bond

 Doel	 Strategie	 Actieplan
<u>Positief financieel resultaat in 2026</u> - Eigen vermogen in 2026 met ten minste € 10.000 vergroten - Inkomsten structureel vergroten	<u>Op korte termijn inkomsten verhogen</u> Organiseren van evenementen om (deel) vaste lasten te dekken	- Evenementen organiseren die bijdragen aan een positief resultaat - Sponsors en subsidies werven voor evenementen o.a. EK - Sponsors werven voor Eredivisie
	<u>Structurele inkomsten verhogen</u> Via ledenwerving	Ledenwerving (zie doel: groei ledenaantal SBN) Jaarlijkse indexatie van contributie op basis van kostenstijgingen
<u>Vergroten van het draagvlak voor het te voeren beleid</u> Verbeteren van het contact met clubs	<u>Stimuleer samenwerking tussen bond en clubs en tussen clubs onderling</u> - Bespreken van behoeften brancheleden en spelers - Zichtbaar maken wat SBN doet in relatie tot behoeften	- Clubs bellen en bezoeken - Minimaal 3 contactmomenten in 2026 - Organiseren van minimaal 4 (regionale) kennissessies in 2026 - Behoeften brancheleden en leden verder in kaart brengen

We zetten in op groei van squash en werken aan zichtbaarheid

 Doel	 Strategie	 Actieplan
<u>Groei aantal beoefenaren en SBN leden</u> - Instroom van nieuwe spelers 50% groei jeugdleden 1600 extra betalende SBN leden	<u>Doelgroepgerichte acties</u> - Gericht op mensen die nog geen squash spelen - Gericht op doelgroepen die in daluren kunnen spelen	- Actieplan ledenwerving : “word lid en speel 1x gratis” - Samen met clubs social media campagne opzetten en uitvoeren voor werving nieuwe beoefenaren - Clubs dragen bij door o.a. banen beschikbaar te stellen - Doelgroep gerichte campagnes voorbereiden en uitvoeren - Doelgroep 18-55 jaar - Versterken van de jeugdinstroom via scholenprogramma's en lokale jeugdevenementen - Club motiveert dames voor deelname aan damesactiviteiten op clubniveau

	<u>Via clubs bestaande spelers als lid van SBN werven</u> • Verlagen van instapdrempels voor lidmaatschap en competitie via contributiestructuren • Activiteiten organiseren waarvoor SBN lidmaatschap noodzakelijk is	• Basislidmaatschap geschikt maken voor deelname aan toernooien • Actieplan ledenwerving : ○ Club stimuleert bestaande leden om SBN lid te worden via campagne “word lid en speel 1x gratis” • Laagdrempelig jeugdprogramma op clubniveau om jeugd te binden ○ Clubs registreren 100% van hun jeugdspelers
<u>Groei in zichtbaarheid van squash in de media</u> • Groei van het aantal volgers op social media naar > 4K FB en > 4K IG volgers • EK Squash op TV	<u>Aantrekkelijke content verspreiden</u> • Zet in op social media en visueel aantrekkelijke content • Topsportevenementen en eredivisie inzetten om media aandacht te genereren	• Creëer aantrekkelijke content • Verspreid aantrekkelijke content • Gericht op diverse doelgroepen • Media actief benaderen om aandacht voor squash te genereren. In het bijzonder door TV kanalen te benaderen
<u>Bouwen aan een community</u>	<u>Opbouwen van database</u> • Contactgegevens van spelers registreren	• Introductie SBN bondslidmaatschap

We organiseren aantrekkelijk sportaanbod, waaronder wedstrijden en evenementen

We hebben oog voor veiligheid en spelregels

 Doel	 Strategie	 Actieplan
<u>Vergroten van deelname van beginnende spelers aan activiteiten</u>	<u>Laagdrempelig aanbod creëren en via clubs, trainers en ambassadeurs promoten</u>	• In samenwerking met squashaanbieders en clubs aanbod creëren ○ Clubs organiseren op clubniveau laagdrempelige activiteiten ○ Clubs promoten actief bestaand aanbod zoals zondagcompetitie, laddercompetities, etc.
<u>Vergroten van spelregelkennis</u>	<u>Informatie delen over spelregels</u>	• Scheidsrechterscommissie verzorgt 6 spelregel informatiebijeenkomsten • Spelregelinformatie op website SBN vernieuwen • VCL's communiceren actief over squash etiketten en andere belangrijke competitiezaken
<u>Vergroten van het aantal bondsscheidsrechters</u>	<u>Werven van nieuwe scheidsrechters</u>	• Wervingscampagne maken voor scheidsrechters

We streven naar een optimaal en succesvol topsportklimaat

 Doel	 Strategie	 Actieplan
<u>Zichtbaarheid van topspelers</u>	<u>Publiek beter bekend maken met topspelers</u> • Verbinden van topsport met breedtesport via gezamenlijke activiteiten • Zichtbaarder maken van Nederlands team en spelers van het Nederlands team	• Verbind topsport met de clubpraktijk via demonstraties en clinics. • Bij topsport evenementen media informeren ◦ Clubs en spelers leveren kant en klare content aan • Het Nederlands team zichtbaarder maken in uitingen van SBN (website, nieuwsberichten, nieuwsbrieven) • Promotiecampagne van/richting het Europees Kampioenschap voor landenteams • Topspelers via social media profileren ◦ Spelers dragen zelf bij aan hun zichtbaarheid • Trainingen Nederlands team op verschillende locaties
<u>Meer financiering voor topsport verkrijgen</u>	<u>Sponsors werven voor Nederlands team of talententeam</u>	• Potentiële sponsors benaderen • Incidentele publieksinitiatieven voor bekostiging van topsportactiviteiten • Gebruik maken van de beschikbare middelen en subsidies voor topsport (evenementen)