



*Op naar groei! Meer sporters laten
genieten van Squash*



**SQUASH BOND
NEDERLAND**

JAARPLAN 2024

SQUASH BOND NEDERLAND

THEMA'S **AMBITIE**



Organisatie

Breedtesport

Centra &
Verenigingen

Wedstrijdsport

Evenementen

Topsport &
talentontwikkeling

Zichtbaarheid

Samen groeien met Squash

Organisatie Squash Bond

AMBITIE ORGANISATIE 2020 - 2026

WHY	HOW	WHAT	GOALS 2026
<ol style="list-style-type: none">1. Eigenaarschap bureau.2. Verbindende factor voor hele sport.3. Slagvaardig door performance management.4. Continuering en groei sport.5. Tevreden klant/stakeholders/ partners6. Governance mede door 'juiste' communicatie.	<ol style="list-style-type: none">1. Open en transparant communiceren.2. Met elkaar i.p.v. over elkaar.3. Partnerships met stakeholders.4. Secundair verdienmodel (subsidies, leden, etc.)5. Doelgericht, gefocust, ondernemend, dynamo.	<ol style="list-style-type: none">1. Kennissessies met ervaringsdeskundigen.2. Alle activiteiten zakelijk gerechtvaardigd.3. Vergroten slagkracht (FTE/Flex).4. Vooruitstrevend en innovatief.5. Stakeholder management	<ol style="list-style-type: none">1. 25% stakeholders in de markt verbonden/ deelgenomen sessies2. Dienstverlening SBN met 7,5 beoordeeld3. Financieel in control op basis van efficiënte en effectieve bedrijfs-voering.4. Governance in lijn met de waarde die SBN biedt.

JAARPLAN 2024

DOELSTELLINGEN 2024

1. Organiseren van minimaal 4 relevante kennissessies gekoppeld aan thema's
2. Verwerven van minimaal 20K sponsorinkomsten.
3. Door realisatie nieuwe systemen kan SBN 10% effectiever werken en meer specifiek gaan werken.
4. Onderzoek naar governance SBN, inrichten van werkgroep.
5. Voorbereiding pay per use lidmaatschapsmodel 2024
6. Squashsport meer aansluiting laten vinden bij het Sportakkoord 2, SBN ondersteunende rol richting centra

ROUTEKAART

1. Lidmaatschapscongres voor basis lidmaatschap programma's
2. Start werkzaamheden werkgroep governance SBN 2.0
3. Inzichtelijk maken van groeikansen vanuit het Nationale Sportakkoord 2
4. Voortzetting van diverse pilots rondom SBN Clubsupport.
5. Voortzetting van diverse pilots rondom SBN Clubsupport.

MIJLPALEN 2024 - 2026



CONCEPT MIJLPALEN 2024

1. Kennissessies en/of congressen
2. Verwerven en verbinden (additionele) sponsors
3. Implementatie pay per use lidmaatschapsmodel
4. Verbeteren / toevoegen producten & diensten aanbod

CONCEPT MIJLPALEN 2025

1. Kennissessies en/of congressen
2. Verwerven en verbinden (additionele) sponsors
3. Implementatie nieuw branchelidmaatschapsmodel
4. Mogelijke implementatie nieuw governancemodel SBN
5. Verbeteren / toevoegen producten & diensten aanbod

CONCEPT MIJLPALEN 2026

1. Kennissessies en/of congressen
2. Verwerven en verbinden (additionele) sponsors
3. Evalueren van lidmaatschapsmodel squashers
4. Strategie SBN 2027-2031.
5. Verbeteren / toevoegen producten & diensten aanbod

Breedtesport



JAARPLAN 2024

DOELSTELLINGEN 2023

1. Implementatie van nieuwe digitale systemen ten gunste van squashers, clubs en overige stakeholders. (Website, App, marketingmodules)
2. Minimaal twee succesvolle pilots met clubs ter ondersteuning dagelijkse bedrijfsvoering en het verhogen van de omzet. (SBN Clubsupport)
3. Verhogen van het service niveau door middel van hyperpersoonlijke communicatie resulterend in een hogere klanttevredenheid en groeiend ledenaantal.
4. Ledenaantal SBN groeit met 11% minimaal naar 7.545 leden per 31-12-2023"

ROUTEKAART

1. Lancering van nieuwe website en NLSquash App
2. Vervolg van digitale kennissessie m.b.t. implementatie van digitale strategie
3. Inrichten van nieuwe platformen voor verbinden en verbeteren toegankelijkheid van de sport. SBN daardoor instaat persoonlijker te communiceren en te intensiveren.
4. Pilot(s) met clubs voor ontwikkeling van nieuw te lanceren product/ dienst SBN Clubsupport t.b.v. ondersteuning bedrijfsvoering.

MIJLPALEN 2024 - 2026



CONCEPT MIJLPALEN 2024

1. Creëren platform/ nieuw businessmodel SBN.
2. Lancering van SBN Clubsupport
3. Nationaal squashonderzoek.
4. Doorontwikkeling ICT platformen SBN

CONCEPT MIJLPALEN 2025

1. Geautomatiseerde marketing
2. Brancherapportage SBN
3. Verbeteren / toevoegen P&D aanbod.

CONCEPT MIJLPALEN 2026

1. Verbeteren / toevoegen P&D aanbod.
2. Nationaal squashonderzoek

AMBITIE SBN 2020 - 2026

WHY

1. Meer sporters verbinden & enthousiasmeren voor squash

HOW

1. Klant informatie (data & kennis toepassen)
2. Uitbouwen van successen

WHAT

1. Relevante P&D met zakelijke rechtvaardigheid

GOALS 2026

1. 20% van de totale squashmarkt daadwerkelijk kennen (33k)
2. 200% groei van het aantal aan SBN financieel bijdragende squashers

An aerial, high-angle photograph of a sports arena, likely a basketball court. The court is in the foreground, with two players visible. The bleachers are filled with spectators in the background. The entire image is overlaid with a blue tint and a diagonal line pattern. A vertical orange bar is on the left side, and a horizontal orange bar is at the top.

Centra & Verenigingen

AMBITIE SBN 2020 - 2026

WHY

1. Verbinden en versterken aanbieders in de sport.
2. Vergroten van de squashbeleving

HOW

1. Sparringpartner & kenniscentrum.
2. Vanuit helikopter view belangen vertegenwoordigen in plannen en beleid.
3. Vertegenwoordigers v/d sport/aanbieders.

WHAT

1. Lobby & promotie van de sport met relevante producten en diensten.
2. Toolkit + benodigde ondersteuning clubpromotor
3. Inventariseren
4. Op zoek naar win win (1+1=3)

GOALS 2026

1. 40% Groei naar 100 leden totaal.
2. Een 8,0 op de totale dienstverlening.

MIJLPALEN 2024 - 2026



CONCEPT MIJLPALEN 2024

1. Kenniscongres
2. Nationaal aanbiedersonderzoek
3. Verbeteren / toevoegen producten & diensten aanbod.

CONCEPT MIJLPALEN 2025

1. Kenniscongres
2. Opstart werkgroep aanbieders strategie 2027-2031
3. Verbeteren / toevoegen producten & diensten aanbod.

CONCEPT MIJLPALEN 2026

1. Kenniscongres
2. Nationaal aanbiedersonderzoek
3. Verbeteren / toevoegen producten & diensten aanbod.

JAARPLAN 2024

DOELSTELLINGEN 2024

1. Publicatie van vernieuwde brancherapportage waarin landschapsfoto gemaakt wordt t.a.v. huidige staat van squash(aanbieders)
2. Het aanbieden van nieuwe zakelijk gerechtvaardigde producten en diensten die aansluiten bij de wensen en behoeften van clubs.
3. Aantal brancheleden groeit met 7% naar 75 clubs.
4. Start met werkgroep voor implementatie nieuw branchelidmaatschapsmodel

ROUTEKAART

1. Door ontwikkelen van (ICT) systemische huishouding SBN t.b.v ondersteuning clubs.
2. Inzichtelijk maken van groeikansen voor (niet) aangesloten leden. (Sportakkoord + Brancherapportage)
3. Verbreden van samenwerking tussen SBN en Centra door specifieke producten en diensten.
4. Start met onderzoek naar nieuw branche lidmaatschapsmodel



Wedstrijdsport

AMBITIE SBN 2020 - 2026

WHY	HOW	WHAT	GOALS 2026
<ol style="list-style-type: none">1. Verbinden en enthousiasmeren (bouwen squash community)2. Zichtbaarheid voor de sport (positieve PR)	<ol style="list-style-type: none">1. Kwaliteitseis * Klantvriendelijk georganiseerd2. Van en mét squash community3. Doelgroepgericht4. Innovatief5. Laagdrempelig6. Creëren van commerciële mogelijkheden	<ol style="list-style-type: none">1. Aantrekkelijk en relevant squashaanbod (lokaal, regionaal, nationaal)2. Showcasen en laagdrempelig aanbieden van de Squashsport	<ol style="list-style-type: none">1: Competities: 40% groei van het aantal deelnemers2. 100 opgeleide (bonds)scheidsrechters3. 60 nieuw trainer/coaches opgeleide trainer/coaches4. Vier nieuwe competitievormen5. Eredivisie ontwikkelen als commercieel product (Sponsorinkomsten min. 10K/jaar) en qua zichtbaarheid (min. 6.500 bezoekers platform)

JAARPLAN 2024



DOELSTELLINGEN 2024

1. Groei van 10% t.a.v. competitiedeelname (Squashers) t.a.v. de reguliere competitie (0meting = 2021-2022).
2. Groei van 80 spelers en deelname van 5 nieuwe clubs aan nieuwe competitievormen
3. Minimaal 10 nieuwe opgeleide trainers (Via WSF of KSS Structuur) (Minimaal aanbod van 2 verschillende trainerscursussen, verschillend niveau)
4. Minimaal 1000 WSO-0 scheidsrechters en minimaal 20 WSO-1
5. Groei van commerciële inkomsten Eredivisie minimaal €10.000.

ROUTEKAART

1. Lancering van minimaal 1 nieuwe competitievorm op basis van wensen en behoefte
2. Lancering en implementatie van nieuwe KSS Structuur
3. Versterken meerjarenplan Squash Eredivisie met groei commerciële mogelijkheden richting seizoen 2023-2024. (Potentiële play-offs)

MIJLPALEN 2024 - 2026



CONCEPT MIJLPALEN 2024

1. Aanbieden van diverse opleidingen ten behoeve van scheidsrechters en trainers.
2. Verbeteren / toevoegen P&D aanbod.
3. Nationaal competitieonderzoek
4. Wedstrijdsport congres
5. Lancering play-offs Squash Eredivisie

CONCEPT MIJLPALEN 2025

1. Aanbieden van diverse opleidingen ten behoeve van scheidsrechters en trainers.
2. Verbeteren / toevoegen P&D aanbod.
3. Wedstrijdsport congres
4. Uitbouwen commerciële waarde eredivisie

CONCEPT MIJLPALEN 2026

1. Aanbieden van diverse opleidingen ten behoeve van scheidsrechters en trainers.
2. Verbeteren / toevoegen P&D aanbod.
3. Wedstrijdsport congres
4. Nationaal competitieonderzoek
5. Uitbouwen commerciële waarde eredivisie

A photograph of two men playing squash in an indoor court. The man in the foreground is wearing a dark blue t-shirt with orange stripes and 'dpd' on the sleeve, and dark shorts. He is in a ready stance, holding a squash racket. The man in the background is wearing a light blue t-shirt and dark shorts. The court has red lines and a logo on the wall. The image has a blue tint and is split vertically by an orange line.

Evenementen

AMBITIE SBN 2020 - 2026

WHY	HOW	WHAT	GOALS 2026
<ol style="list-style-type: none">1. Verbinden en enthousiasmeren (bouwen squash community)2. Zichtbaarheid voor de sport (positieve PR)	<ol style="list-style-type: none">1. Kwaliteitseis * Klantvriendelijk georganiseerd2. Van en mét squash community3. Doelgroepgericht4. Innovatief5. Laagdrempelig6. Creëren van commerciële mogelijkheden	<ol style="list-style-type: none">1. Aantrekkelijk en relevant squashaanbod (lokaal, regionaal, nationaal)2. Showcasen en laagdrempelig aanbieden van de Squashsport	<ol style="list-style-type: none">1: 100% groei van het totaal aantal deelnemers2: Jaarlijks showcase evenement met minimaal 500 bezoekers3: Nieuwe structuur relevante evenementen resulterend in +20% sponsorinkomsten bij reeds bestaande events

JAARPLAN 2024



DOELSTELLINGEN 2024

1. Projectplan voor Dutch Open Squash. 3 jarenplan opstellen i.s.m. de branche.
2. Lancering van SBN eventsupport voor organisatie clubevenementen gekoppeld met nieuwe rating systeem.
 - 2.1 25 clubtoernooien staan in sbn.toernooi.nl
 - 2.2 6 Clubs zijn op clubniveau gaan werken met sbn.toernooi.nl
3. Deelname van nieuwe squashers aan SBN evenementen stijgt met 15%
4. Doelstelling voor NK Squash minimaal 160 deelnemers, Doelstelling 460 deelnemers DJO

ROUTEKAART

1. Plan voor lancering Dutch Open Squash hoogwaardig showcase evenement i.s.m. lokale community. (PSA Nantes, Frankrijk als voorbeeld)
2. Implementatie van SBN eventsupport voor meer ondersteuning en verbinding met de club en lokale squasher.
3. Communicatieplan om hyperpersoonlijk met specifieke doelgroepen te communiceren t.b.v. promotie evenementen.

MIJLPALLEN 2024 - 2026



CONCEPT MIJLPALLEN 2024

1. Minimaal 1 showcase evenement
2. Herevalueren evenementenbeleid
3. Aanbieden en/of verbeteren van relevant en laagdrempelig evenementenaanbod.

CONCEPT MIJLPALLEN 2025

1. Minimaal 1 showcase evenement
2. Aanbieden en/of verbeteren van relevant en laagdrempelig evenementenaanbod.

CONCEPT MIJLPALLEN 2026

1. Minimaal 1 showcase evenement
2. Herevalueren evenementenbeleid
3. Aanbieden en/of verbeteren van relevant en laagdrempelig evenementenaanbod.



Topsport & Talentontwikkeling

AMBITIE SBN 2020 - 2026

WHY

1. Inspirerend
2. Identificatie
3. Fanbase (voor de sport)

HOW

1. Passend programma voor de gehele topsport piramide
2. Passend programma voor jeugdstimulering
3. Opleidingscertificering
4. Springplank realiseren (faciliteiten, advies)
5. Realiseren win-win sporter/trainer/SBN (1+1=3)

WHAT

1. Landelijke dekking RTC
2. Landelijke/regionale programma's jeugdstimulering
3. Enthousiasmeren
4. PR + commerciële waarde
5. Creëren vestigingsklimaat Nederland

GOALS 2025

1. Top 40 dames en top 75 heren (wereld)
2. Deelname aan WK-landenteams (M/V)
3. Vestigingsklimaat voor Europese talenten
4. 40% groei aantal talenten
5. ≥ 5 geformaliseerde en verbonden RTC's
6. <17 & <19 structureel in top 10 ESF Ranglijst
7. Jeugdstructuur met P&D voor breedte- & topsport

JAARPLAN 2024



DOELSTELLINGEN 2024

1. Lancering van RTC programma met groei naar 4 locaties eind 2024
2. Start met inventarisatie en lancering werkgroep voor jeugdstimuleringsplan. Implementeren van een buddysysteem.
3. NL verder profileren als goed vestigingsland voor (inter)nationale profspelers door sterke Eredivisie & min. 10 PSA evenementen voor mannen & min. 5 vrouwen.
4. Lanceren van specifiek ondersteuningsplan voor spelers <15 jaar i.v.m. uitdagingen rondom Jong Oranje.

ROUTEKAART

1. Lanceren werkgroep jeugdstimuleringsplan, diverse mogelijkheden verkennen voor externe samenwerkingen met breed motorische programma's.
2. Kennissessies samen met actieve jeugdclubs voor jeugdstimulering.
3. Inrichten Atletencommissie t.b.v. verstevigen structuur topsport.
4. Uitbreiding RTC programma naar 4 locaties (oktober 2023)

MIJLPALEN 2024 - 2026



CONCEPT MIJLPALEN 2024

1. Uitbouwen jeugdstimuleringsprogramma
2. Ondersteuning kader middels bijeenkomst(en)
3. Onderzoeken producten en diensten aanbod jeugdontwikkeling
4. Organisatie PSA toernooien in Nederland

CONCEPT MIJLPALEN 2025

1. Uitbouwen jeugdstimuleringsprogramma
2. Ondersteuning kader middels bijeenkomst(en)
3. Raamwerk verbetering producten en diensten aanbod jeugdontwikkeling
4. Organiseren PSA toernooien in Nederland

CONCEPT MIJLPALEN 2026

Nader te bepalen



Zichtbaarheid

AMBITIE SBN 2020 - 2026

WHY

1. Fanbase (voor de sport)
2. Verbinden en enthousiasmeren ((uit)bouwen squash community)

HOW

1. Open en transparant communiceren.
2. Van en met squash community
3. Hyperrelevant

WHAT

1. Relevante P&D met zakelijke rechtvaardigheid
2. PR + Commerciële waarde
3. Enthousiasmeren
4. Kennissessies met ervaringsdeskundigen
5. Vooruitstrevend en innovatief

GOALS 2026

1. Opbouwen van ten minste 33K klantprofielen (20% squashers in NL)
2. Hyperrelevant kunnen communiceren
3. Jaarlijks showcasen van de sport middels een grootschalig event
4. Vergroten aantal unieke gebruikers SBN kanalen met 100% t.o.v. start 2022
5. Vergroten aantal unieke gebruikers Eredivisie kanalen met 80 % t.o.v. start 2022

JAARPLAN 2024



DOELSTELLINGEN 2024

1. Doorontwikkeling platformen SBN
 1. Vernieuwd platform squash.nl
 2. Lancering NLSquashApp
1. Start met ontwikkeling van relevante communicatie per specifieke doelgroep.
2. Vergroten van aantal unieke gebruikers SBN kanalen met 25%
3. Vergroten van aantal unieke gebruikers Eredivisie kanalen met 15% door livestreaming programma.
4. Verder ontwikkelen van Outdoor Squash op meer locaties in NL.

ROUTEKAART

1. Lanceren nieuwe platformen en ICT systemen
2. Uitbouwen kansen Eredivisie t.b.v. livestreaming
3. Inrichten en benutten van kansen t.a.v. hyperpersoonlijk communiceren d.m.v. nieuw gelanceerde producten/diensten.
4. Outdoor Squash kansen benutten om imago squashsport te versterken en verbeteren.

MIJLPALEN 2024 - 2026



CONCEPT MIJLPALEN 2024

1. Opbouwen eerste klantprofielen
2. Jaarlijks onderzoek
3. Kennissessies
4. Showcase event
5. Werving nieuwe partners
6. Implementatie nieuwe P&D
7. Verbetering accountmanagement

CONCEPT MIJLPALEN 2025

1. Opbouwen eerste klantprofielen
2. Jaarlijks onderzoek
3. Kennissessies
4. Showcase event
5. Werving nieuwe partners
6. Implementatie nieuwe P&D
7. Verbetering accountmanagement

CONCEPT MIJLPALEN 2026

1. Nader te bepalen