Met dit document kan een organisatie, club of centrum zich aanmelden voor een SBN-evenement. Het aanmeldformulier dient te worden gestuurd naar: wedstrijdsport@squashbond.nl binnen de gestelde aanmeldtermijn. Alle aanmeldingen worden door SBN beoordeeld en indien mogelijk wordt er een top drie gepresenteerd aan een adviescommissie die de SBN ondersteund bij het toekennen van het evenement.

# Bij invullen van dit document gaat de organisatie en/of het centrum akkoord met alle gestelde voorwaarden in het SBN-beleid evenemententoekenning.

|  |  |
| --- | --- |
| **SBN-evenement** |  NK Dubbel 2025, 2026 en 2027Datum 2025: 24 en 25 mei |
| **Evenementlocatie** |  |
| **Organisatie: (personen)** |  |
| **Adresgegevens** |  |
| **Eerste aanspreekpunt**  |  |
| **Contactgegevens (tel + email)** |  |

Wij als organisatie hebben het document SBN-beleid evenementtoekenning begrepen en accepteren de gestelde voorwaarden om een SBN-evenement te organiseren.

**Handtekening:**

**Naam:**

**Datum:**

**DETAILS LOCATIE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Naam van het centrum** |  |
| **Telefoonnummer** |  |
| **Banencapaciteit + centre court** | *Beschrijving totaal aantal banen.**Beschrijving van het soort baan: Glass backwall, full glass court, three*  |
| **Beschrijving horeca faciliteiten** | *Beschrijving van het horeca-plan (menu van het evenement) Beschrijving aantal zitplaatsen in horeca* |
| **Livestream/ livescoring** |  |
| **Verwachten deelnemers vanuit eigen club** |  |
| **Aantal parkeerplaatsen** | *Aantal parkeerplekken Betaald parkeren ja/nee* |

 **DETAILS EVENEMENT**

|  |
| --- |
| Beschrijving van alle extra activiteiten. Een evenement moet een beleving zijn voor deelnemers, toeschouwers en sportliefhebbers om het evenement te bezoeken. Een organisatie is vrij om hier zijn/haar eigen invulling aan te geven. Denk aan service, social events etc. |
| **Evenementenplan** |  |

**DETAILS MARKETING & COMMUNICATIE**

|  |
| --- |
| Beschrijf hieronder alle promotionele marketingactiviteiten ten behoeve van het evenement. |
| **Marketingplan** |  |